

Le groupe Baud, l'une des plus grosses entreprises familiales

Créé en 1978 par Marcel, le groupe Baud est aujourd'hui dirigé par Lionel Baud, p.-d.g., aussi vice-président du Syndicat national du décolletage chargé de la communication, et Renaud et Jean-Noël, ses deux frères. « C'est l'une des plus grosses entreprises familiales de décolletage qui demeurent à ce jour en France », explique Lionel Baud, comme le sont aussi Bontaz centre, César Vuarchex, Enricau ou encore Perrotton.

Les principaux secteurs d'activité du groupe Baud sont la connectique, l'automobile, l'aéronautique, l'horlogerie. L'entreprise dispose de quatre sites de production : deux sont situés en Haute-Savoie, les deux autres en Franche-Comté. Chacun est spécialisé dans une activité.

La moitié du chiffre d'affaires de l'entreprise est réalisée à l'export. « Nous sommes confrontés de plein fouet à la globalisation parce que nous exportons dans le monde », analyse le p.-d.g. interrogé dimanche dernier par les journalistes de France Europe express sur France 3 (lire l'article ci-dessus).

Pour faire face aux difficultés rencontrées sur les marchés, le groupe Baud investit 20 % de son chiffre d'affaires. Cette entreprise de décolletage propose ainsi à ses clients des prix * tout en maintenant des marges nécessaires à la pérennité de la société et suffisantes pour renouveler l'investissement.

Et depuis quinze jours maintenant, le groupe Baud est l'une des premières entreprises de décolletage de France à avoir la nouvelle norme ISO TS 16949 regroupant toutes les normes automobiles du monde entier. Un atout supplémentaire pour rester concurrentiel !

C. F.



Lionel Baud, président-directeur général du groupe Baud, est aussi vice-président du SN-DEC.